
Psychose

Alfred Hitchcock

Fiche interactive

Lycéens et apprentis au cinéma
Auvergne-Rhône-Alpes

Auteurs : Alban Liebl / Martin Barnier / Benjamin Labé

Publication : AcrirA / Sauve qui peut le court métrage

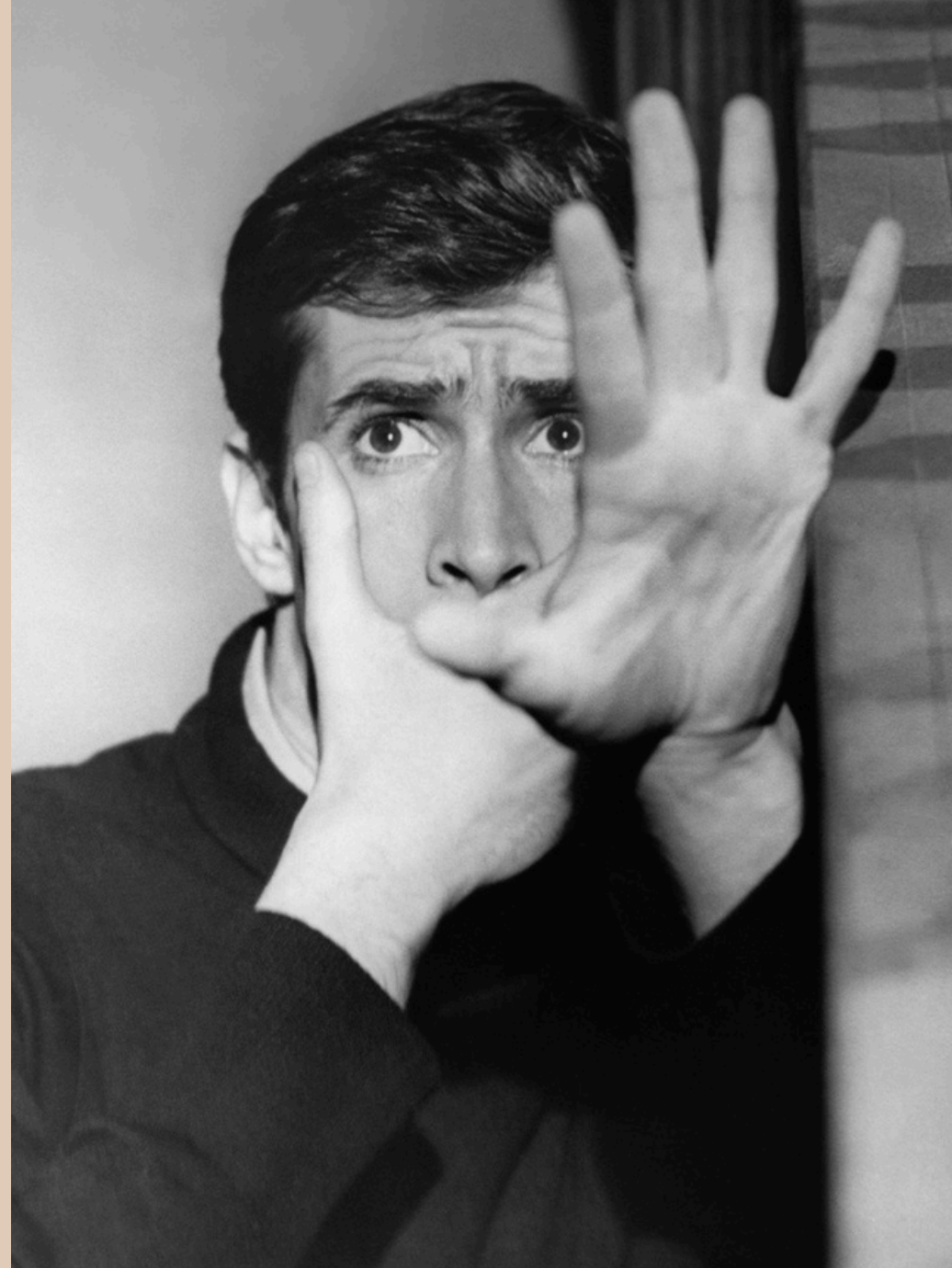
LA FICHE

Cette fiche interactive est conçue pour être vidéo-projetée en classe à partir d'un ordinateur connecté à Internet. Elle constitue un outil de travail sur le film pour enseignants et élèves proposant :

- un parcours sur l'esthétique du film à partir de points thématiques et d'analyses de séquences en ligne,
- des supports multimédia destinés à l'animation de la séance,
- des questions et propositions d'activités.

Les extraits analysés sont téléchargeables en amont de la séance pour les établissements ne disposant pas d'une connexion Internet stable :

- ⬇ [Horreur d'avant-garde](#)
- ⬇ [Le grand nettoyage](#)
- ⬇ [Le générique du film](#)
- ⬇ [Les dents de la mère 1](#)
- ⬇ [Les dents de la mère 3](#)



LE FILM

Générique

USA / 1960 / 1h49 / Noir et blanc

Réalisation : Alfred Hitchcock

Scénario : Joseph Stefano

d'après le roman *Psycho* de Robert Bloch

Photographie : John L. Russell

Musique : Bernard Herrmann

Avec

Janet Leigh

Anthony Perkins

John Gavin

Vera Miles

MARION CRANE

NORMAN BATES

SAM LOOMIS

LILA CRANE

Marion Crane en a assez de ne pouvoir mener sa vie comme elle l'entend. Un beau jour, son patron lui demande de déposer 40 000 dollars à la banque. La tentation est trop grande, et Marion s'enfuit en voiture avec l'argent. Sur sa route, la pluie est battante. La jeune femme s'arrête près d'un motel, tenu par un sympathique gérant nommé Norman Bates, mais qui doit supporter le caractère possessif de sa mère.



PRÉPARER LA PROJECTION

PETIT BUDGET POUR GRAND MAÎTRE

À la fin des années 50, Hitchcock jouit d'un statut remarquable. Britannique installé à Hollywood depuis bientôt deux décennies, il y est désormais célèbre, admiré, *bankable*. Les producteurs le soutiennent et lui accordent une grande liberté. Soucieux de construire son personnage public (notamment par ses fameuses brèves apparitions dans tous ses films), il présente également chaque épisode de l'émission télé qu'il produit depuis 1955, *Alfred Hitchcock Presents*. Il vient d'enchaîner plusieurs chefs-d'œuvre, dont son dernier film, *La Mort aux trousses* (1959), immense succès public et critique. Hitchcock est officiellement «le maître du suspense» et un des rois d'Hollywood.

Cependant, la production de *Psychose* pose problème. En effet, les groupes de lecture hollywoodiens, chargés de flairer les bons scénarios potentiels dans les romans récents, déconseillent unanimement ce livre de Robert Bloch, sorti cette année 1959, pour son sujet malsain. Hitchcock est pourtant enchanté par plusieurs éléments qui rencontrent ses propres obsessions : culpabilité, voyeurisme, pulsion criminelle, identité trouble... Face aux premiers refus de ses producteurs, il propose finalement un contrat atypique à ce point à leur avantage (budget global très réduit, renoncement à son salaire) qu'ils ne peuvent pas le repousser. Hitchcock adopte les modes de production et de tournage de la télévision, avec équipes réduites et matériel léger. *Psychose* coûtera au total 806 947, 55 \$, soit 5 fois moins que *La Mort aux trousses*.

ALFRED HITCHCOCK EN 8 MINUTES



TOUT EST VRAI OU PRESQUE



Biographie et Filmographie

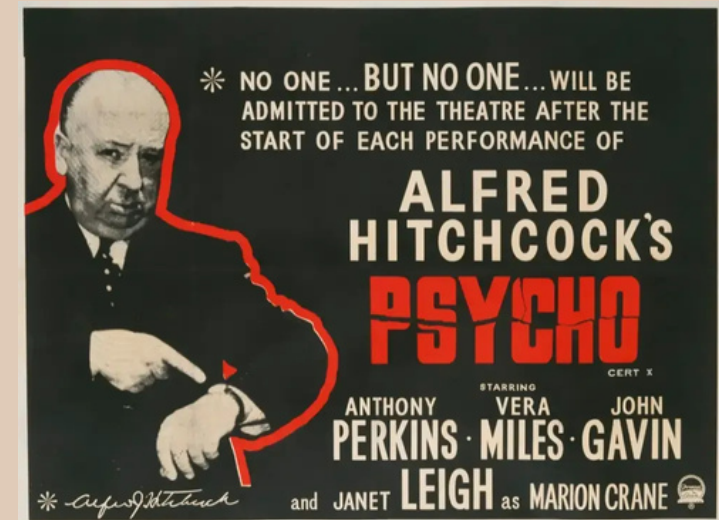
PRÉPARER LA PROJECTION

UNE CAMPAGNE DE PUB NOVATRICE

Hitchcock prend depuis longtemps en main la publicité de ses films, mais il soigne particulièrement celle de *Psychose*, en inventant ou en radicalisant des stratégies de marketing basées sur un mystère « à tous les étages » et visant à attiser la curiosité.

Pendant la préparation puis le tournage, tenus secrets, il fait jurer à toute l'équipe l'interdiction absolue de révéler tout élément, y compris aux proches. Rien n'est communiqué aux journalistes et aucune projection ne leur est accordée, contrairement à l'usage, ce qui dressera une partie de la profession contre lui. Le cinéaste fait ensuite acheter un maximum d'exemplaires du livre adapté pour le faire en quelque sorte disparaître, puis va déployer une campagne publicitaire dans la presse, avant et pendant la sortie, priant de ne pas divulguer le scénario, et annonçant une mesure inédite par sa radicalité : l'interdiction d'accès à la salle après le début du film. En effet, à cette époque, les séances en continu sont l'usage ; le film est diffusé en boucle et le public rentre parfois n'importe quand, quitte à mordre sur la projection suivante. Hitchcock conseille même d'engager des vigiles, non pas tant pour la force, bien sûr, mais afin que leur présence renforce encore la publicité. Dans un vocabulaire contemporain, on dira qu'Hitchcock organise un *marketing viral*, qui crée le *buzz* en interdisant tout *spoiler*. En effet, comme le résume un collaborateur de l'époque, personne ne devait parler du film, et finalement tout le monde en a parlé !

BANDE ANNONCE DE L'ÉPOQUE



PRÉPARER LA PROJECTION

PISTES D'OBSERVATION

JOUER AVEC LE SPECTATEUR

En quoi le scénario de *Psychose* est-il singulier, déjouant nos attentes habituelles sur le récit et notre rapport aux personnages ?

UN THRILLER EXPÉRIMENTAL

Dans son esthétique et sa mise en scène, *Psychose* est un film très innovant et en avance sur son époque. Vous serez attentifs à cette modernité.

SURPRISE ET SUSPENSE

À l'issue de la projection, vous réfléchirez à la façon dont le film articule des éléments de suspense et des moments de pure surprise pour le spectateur.



ANALYSER LE FILM

HORREUR D'AVANT-GARDE

« Ma fierté concernant *Psychose* est que ce film nous appartient à nous cinéastes, davantage que tous les films que j'ai tournés », confie Hitchcock à François Truffaut en 1966, soulignant la supériorité du travail formel sur l'histoire et les personnages.

Le cinéaste déjoue en effet la faiblesse d'un très petit budget pour se concentrer sur le style, en s'appuyant sur la souplesse des conditions de tournage télé. Le film prolonge des traditions éprouvées, tant du côté du cinéma grand public que de celui des avant-gardes européennes, et propose des inventions sonores et visuelles audacieuses.

QUESTIONS

- Quelles sont les hésitations de Marion Crane entre le début du film et son assassinat ? Comment peut-on les repérer ? (Jeu d'actrice, montage, prises de vue)
- En vous appuyant sur l'écoute attentive de certaines scènes, proposez une analyse basée sur les émotions et les sensations que provoque la musique.
- Quel est l'intérêt de montrer Norman Bates entouré par des oiseaux empaillés ?

VIDÉO D'ANALYSE



ANALYSER LE FILM

ANALYSE DE SÉQUENCE

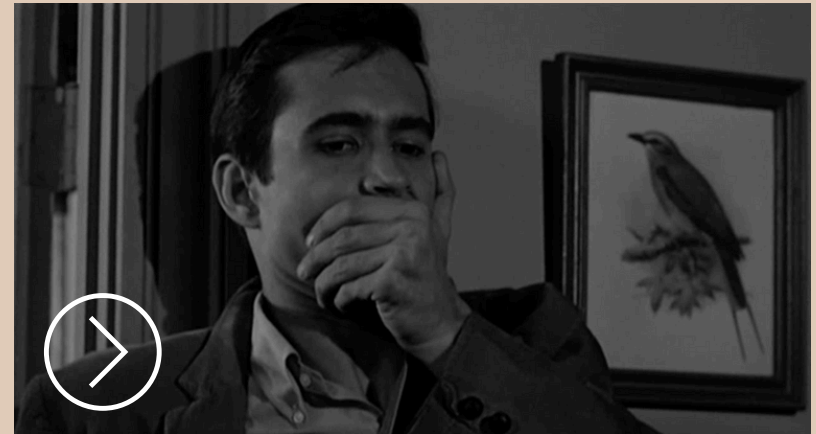
Pourquoi, après le meurtre de Marion, Hitchcock choisit-il de nous montrer l'effacement des traces du crime ? Le nettoyage de la salle de bain ne fait pas avancer l'action, il ne nécessite pas a priori d'être montré dans son intégralité, il aurait pu être abrégé, voire suggéré. Or, non seulement le cinéaste s'intéresse à ce moment, mais il le retranscrit en suivant le temps réel de l'action. La mise en scène nous fait rentrer dans les moindres détails de ce nettoyage, qui correspond à un temps mort du récit, au sens propre comme au figuré.

capricci
ÉDITEUR DE CINÉMA

QUESTIONS

- Analysez comment la mise en scène s'attarde en détails sur le "travail" de Norman (choix des cadrages, déplacements dans le décor, gros plans sur des objets). Quels sentiments suscite cette séquence chez le spectateur et sur son lien avec Norman ?
- Pourquoi selon vous cette scène est-elle si longue ? Quelle étape marque-t-elle dans le cours du récit ?

LE GRAND NETTOYAGE



Séquence commentée

capricci
ÉDITEUR DE CINÉMA

ANALYSER LE FILM

LES DENTS DE LA MÈRE

Vous pourrez repérer les touches d'humour noir présentes dans *Psychose*. Que nous racontent-elles sur Hitchcock et sur son rapport au spectateur? Que nous disent-elles sur notre place?

Deux passages du film se font écho : l'engloutissement de la voiture de Marion dans les eaux noires du marécage **(1)** et l'extraction finale du véhicule. Pourquoi le suspense créé autour de la disparition de la voiture n'est-il le même que celui présent dans d'autres scènes du film ? D'où vient son effet comique ? Le spectateur est mis face à ses contradictions : face à cette voiture qui ne s'enfonce pas totalement dans l'eau, le public est partagé entre l'amusement et l'angoisse. Amusement lié à cet obstacle un peu absurde qui apparaît comme un effet de signature du cinéaste, à travers lequel se manifeste son goût du jeu. Angoisse liée à la tension puis au soulagement ressentis par Norman, dont nous devenons alors le complice.

Si la surimpression des dents de Mrs Bates sur le visage de son fils, à la fin du film, produit un ultime effet horrifique **(2)**, elle apparaît aussi comme un pied de nez fait au spectateur : à travers cette image, c'est le sourire même d'Hitchcock que nous devinons. Ce sourire, qui signe sa victoire, est immédiatement suivi d'un plan aussi brutal qu'absurde sur la voiture de Marion extraite de l'eau **(3)**. Soit un dernier rappel amusé et glaçant de notre instrumentalisation, de la toute-puissance du cinéaste et du plaisir (coupable ?) lié à son jeu horrifique.



ANALYSER LE FILM

LIGNES DE (HAUTE) TENSION

Un retour sur le générique de *Psychose* permet de sensibiliser au travail du dessinateur Saul Bass (dont on peut trouver de nombreux autres génériques sur YouTube) et d'amorcer une analyse sur la dimension à la fois graphique et musicale de la mise en scène.

On peut s'interroger sur le choix de lignes verticales et horizontales qui composent le générique, ainsi que sur la scission de certains noms à l'image. De quelle manière ces effets visuels « coupants » sont-ils repris par la mise en scène ? Pourquoi semblent-ils étroitement liés à la musique ? Le générique expose le squelette formel du film : il annonce les lignes architecturales qui le traversent (motel horizontal, maison verticale, rayures des stores), semblables aux lignes d'une partition de musique, aux cordes d'un violon, et il dessine déjà les mouvements tranchants des gestes de violence et du montage. Ces effets de dédoublements et de dissociations renvoient également au clivage de Norman.

capricci
ÉDITEUR DE CINÉMA

LE GÉNÉRIQUE



SAUL BASS, UN ILLUSTRE INCONNU



PROLONGER LA DÉCOUVERTE...

PSYCHOSE

- Fiche film et ressources vidéos – Transmettre le cinéma
- *Psychose*, l'art de manipuler les émotions - France Culture
- Entretien de Hitchcock par Truffaut sur le film - France Inter
- Le scénario final du film (en anglais)

ALFRED HITCHCOCK

- Page ressources sur le cinéaste – Upopi
- Podcast Hitchcock en quatre épisodes - France Culture

HISTOIRE / ESTHÉTIQUE

- Les génériques de Saul et Elaine Bass
- Noir et blanc VS Couleur - LAAC Auvergne-Rhône -Alpes